croket 😉

현지에서 사듯, 전세계 커넥팅 쇼핑

크로켓은 89개국 2.2만명의 셀러들과 거래하는 크로스보더 커머스 입니다.



구매자모드



셀러모드





플랫폼 입니다. 해외쇼핑의 불안감을 해소하고 + 다양한 해외 현지의 구매 베네핏을 반영하기 위해 "현지에서 사는 것과 같이 사는 경험" (Buying like living there) 을 제공하고자, 크로켓은 런칭 후 2년 동안 지역 네트워크성이 강한 해외 셀러풀 영입에 집중했습니다.



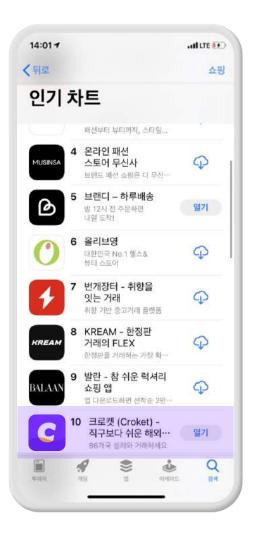
어플 이용자 수 약300만명



월 평균 이용자 수 약 176만명



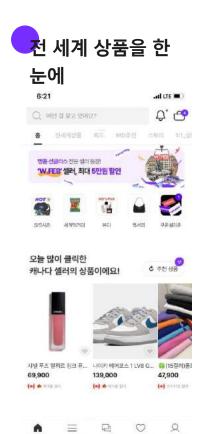
브랜드 & SKU 3천개의 브랜드 & SKU 68만개



*현지 셀러: M사 기준 6천명 대 / S사 기준 500명 대

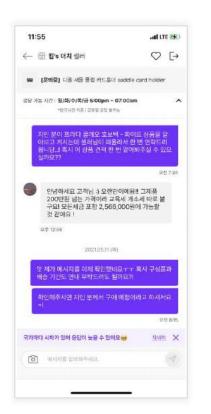


셀러-구매자의 연결, 전 세계를 누구보다 가깝게 연결하는





커넥팅 쇼핑



원하는 상품은 1:1



피드 콘텐츠



HATTIMOTE

크로켓은 해외 매장에서 우리집 앞까지, 내가 구매한 상품을 보호받을 수

오시스 나 다. 오세 점소 해와 배송 안전 보험 서비스 '크로케어' 적용으로, 안전거래 뿐만 아니라, 반품/교환 등의 문제를 모두 보험으로 보호하고 있습니다.

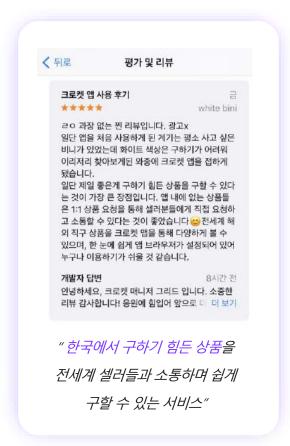
또한, 현지 셀러들이 직접 구매한 인보이스를 분석/대조하여 가품으로부터 사전에 보호하고 있습니다. 따라서 크로켓은 해외 현지 매장에서 구매한 상품을 <u>우리집 현관문 앞까지 안전하게 받을 수 있도록 보장합니다.</u>

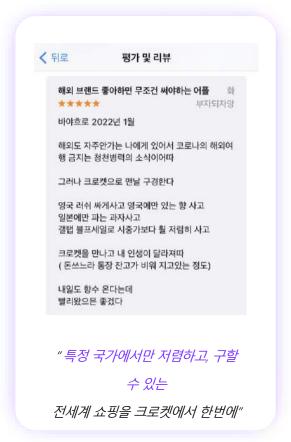




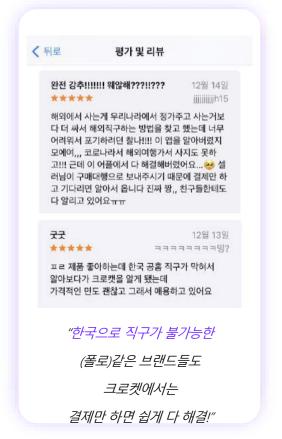
실제 유저들의 앱 리뷰 검증

크로켓은 "**국내쇼핑 하듯 쉽게, 갈 수 없어도 사고 싶은 것을 살 수 있는 서비스**" 크로켓은 **"상품 추천 / 상품 구매 / 검수 / 배송 까지 현지 셀러를 통해 한번에!**"









기업 개요 및 히스토리



» 와이오엘오 팀은 '사다드림' 블로그로 시작해, 6년간 2번의 피버팅과 서비스 재런칭을 통한 꼼꼼한 시장 검증을 하며 성장해왔습니

[History]

2017- 03 (주)와이오엘오 창업

2017- 05 여행의직구 1:1요청 서비스 출시

2019 - 11 Pre-series A 투자 유치

2020 - 05 여행의직구 서비스 종료 후, "크로켓" 런칭

2021 - 03 Series A 투자 유치

2021 - 11 누적 거래액 200억 돌파 / 이용자 100만명 돌파

2022 - 06 브릿지 투자 유치

2022 - 08 이용자 200만명 돌파

2022 - 11 App store 오늘의 앱 / 추천 앱 Featured 선정

2023-01 CES 2023, Global 데모데이 기업 선정(한국관)

2023-05 고용노동부 강소기업 선정

2023-09 코리아 스타트업 챌린지 2023 우수상 수상

2023-10 청년이 일하기 좋은 서울형 강소기업 선정

2023-11 2023 공정채용 경진대회 고용노동부 장관상 수상

2023-12 누적거래액 1,300억원 돌파

2024-02 앱 유저 300만 돌파

2024-03 포브스 코리아 30 under 30 선정



17년 4월 베타 런칭

17년 4월 베타 런칭 1:1 요청-배달 매칭 서비스



18년 11월~19년12월

18년 11월~19년12월 핸드캐리 여행자 마켓 서비스로 피버팅





20년 5월 ~ 현재

20년 5월 ~ 현재 해외 현지 셀러 기반의 크로스보더 커머스 플랫폼